

HOE VOORKOM JE HET BEKLADDEN VAN TREINTOILETTEN?



“Wij zijn zeer te spreken over de dienstverlening van Battle of Concepts! Het project heeft ons een tafel vol slimme oplossingen aangereikt die zeker een bijdrage gaan leveren aan een schoner en prettiger treintoilet!”

Mirjam Meier

Projectleider van ‘schoon en prettig treintoilet’

DE UITDAGING

Jaarlijks is NS bijna 1 miljoen euro kwijt aan het herstel van bekladde of bekraste treintoiletten. Naast de hoge herstellkosten gaven de bekladde toiletten de toiletbezoekers een onprettig en onveilig gevoel.

NS was dringend op zoek naar slimme oplossingen om bekladding te voorkomen.

HET RESULTAAT

Eerst kwam het inzicht en toen de oplossing. Uit onderzoek van de denktankleden bleek dat de bekladding van de NS toiletten bestond uit tags (handtekeningen van graffiti artiesten) welke het liefst op witte, effen muren worden aangebracht. Enerzijds omdat ze dan beter opvallen, anderzijds omdat het in de graffiti scene niet geaccepteerd wordt dat tags over elkaar worden geplaatst.

wit/schoon maakte. ‘Scribble Camouflage’ was zijn oplossing: een folie dat op de muren wordt geplakt, bestaande uit stijlvolle tags en/of kunst-uitingen, waardoor de muur een stuk minder aantrekkelijk wordt om tags te plaatsen.

Het concept is in 2012 getest, blijkt effectief en zal in nieuwe treintoiletten als de standaard worden doorgevoerd.

Scribble Camouflage

De bedenker van de winnende oplossing constateerde op basis van deze inzichten dat NS het juist aantrekkelijk maakt om te taggen omdat ze de muren iedere keer weer

FACTS

- De uitdaging is voorgelegd aan 10.000 studenten & Young Professional's
- Ruim 900 studenten & Young Professional's hebben meegedacht
- Er zijn 97 uitgewerkte concepten ingezonden
- 4 mogelijke oplossingsrichtingen zijn in verdiepingssessies uitgewerkt
- De winnende oplossing is in verschillende pilots getest en blijkt effectief
- In 2015 zal dit concept op grote schaal worden geïmplementeerd